

いま、あらためて プレゼンテーションソフトでつくる鎌女のCM

鎌倉女学院中学・高等学校 工藤 由希

web : <http://www.kamajo.ac.jp/>

mail : kudo@kamajo.ac.jp

■なぜ「いま、あらためて」CM制作か？

- ・ SNSなどで発信できる一方、表現がコミュニティで最適化（例：「了解」→「り」）
- ・ 情報の受け手を踏まえて発信する内容・表現を考える活動
- ・ 著作権・肖像権など他者の権利に配慮して作品をつくる活動
- ・ 広告業界の講師の発言を思い出して実践する活動

■CMのルール

- ・ 30秒のCM
単なる紹介だけではなく、次の行動につなげるメッセージを伝える
- ・ アニメーション、音声を効果的につける
- ・ キャッチコピーを入れる
- ・ 引用のルールを守る（分量、利用規約を読む）

■今年度の実施内容（高2社会と情報 13時間）

宿題	CM分析 …CMが興味を引く理由を考えさせる 絵コンテの練習
1~2	企画書の作成 …題材、30秒の流れ、キャッチコピーを書かせる
2~3	絵コンテの作成 …画面イメージ、音声、秒数を書かせる
宿題	写真・動画の撮影
3~7	作品制作 …企画書・絵コンテから各生徒へアドバイスする 「誰に、どう思ってもらいたいか」を確認し、 CMとして何を伝えるかを考えさせる
8	中間相互評価 …よいところ・改善点を生徒同士で挙げさせる
9~12	修正・最終提出 …作品のドキュメンテーションを予定
13	発表会 …投票による相互評価 CM賞・ユニーク賞



▲ CM分析

題材 校舎のコンパクトさ
流れ
スライドショーで
廊下から撮った各教室の写真、最後にアートホールから見た
校舎全体
撮影場所・人 各教室下、アートホール
キャッチコピー もう、迷わない compact is beautiful~

▲ 企画書

No.	内容	説明	時間
1	bgm	教室の外観 「教室移動も苦にならない」	0 ~4
2	bgm	階段 「歩きやすいカーブの階段」	5 ~9
3	bgm	廊下 「見通しのいい廊下」	10 ~14
4	bgm	エレベーターの前にある教室表紙の看板 「分かりやすい教室配置」	14 ~20

▲ 絵コンテ

No.	内容	説明	時間
1	bgm	教室はいつもあなたのそばに	2 0 ~
2	bgm	女子は最高のストレスフリーな学生生活。	2 5 ~
3	bgm	もう、迷わない compact is beautiful~	3 0

▼ 制作したCM



■評価基準

- ・ Keynoteの技能
- ・ 著作権への配慮
- ・ 制作に関するドキュメンテーション
- ・ 完成後の相互評価の結果

■現時点での課題・改善案

- ・ CM分析を作品制作にどう活かすか
→ 分析内容を細かく提示する（CMの対象、アピールポイント）
- ・ 他者の権利への意識付け
→ 著作権や肖像権の学習と関連させる
- ・ 制作に対する向上心の育成
→ 昨年度の作品を見せる



▲ キャッチコピー作例